



## Marketing Manager (m/w)

**Nummer** 2201  
**Dienstverhältnis** Angestellter

### Ihr Aufgabengebiet

- Konzeptionierung, Umsetzung und Monitoring von Marketingkampagnen
- Konzeption von Inhalten für den öffentlichen Auftritt (Online- und Print-Medien)

### Ihr Profil

- Abgeschlossene höhere kaufmännische Ausbildung
- idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Technische Affinität
- Gutes Englisch sowie Textsicherheit

### Unser Angebot

- Umfassende Einarbeitungsphase und laufende Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Ein langfristig orientiertes, eigenständiges Aufgabengebiet in einem dynamischen, international agierenden Unternehmen
- Schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchie

**Bei Interesse füllen Sie bitte das Kontaktformular aus.  
Für Fragen steht Ihnen Frau Jenny Bradl,  
0664 - 88 18 4990 zur Verfügung**